



PREMESSA

La MASMAN COMMUNICATIONS Srl, è una società che da oltre dieci anni opera nel campo della comunicazione, ed in particolare nella progettazione e nella gestione di progetti giornalistici e promozionali nel campo dell'editoria e degli audiovisivi. In particolare è impegnata a proporre iniziative che servono da stimolo a quelle che sono le risorse territoriali legate al turismo e all'ambiente, attraverso una mirata operazione di comunicazione coordinata.

IL PROGETTO

Il nostro nuovo progetto *fast food* con "**ScaglioZZi**" di polenta fritta, incarna in sé un piano di comunicazione legata al territorio e quindi alla valorizzazione di quei prodotti che sono alla base della dieta delle popolazioni dolomitiche come la polenta. Inoltre, l'utilizzo dell'olio di oliva per la loro frittura, coincide con quella tradizione tutta italiana che unisce due modi di utilizzare le materie prime nazionali per una cucina economica e di alta qualità. Il punto di forza degli "**ScaglioZZi**" è legato al consumo immediato di un prodotto caldo e genuino, senza coloranti né conservanti, capace di inglobare tutte le caratteristiche ideali per uno spuntino sano, soprattutto per lo sciatore che vuole integrare una manciata di calorie e di carboidrati durante la giornata. Il tutto senza nemmeno sganciare gli scarponi agli sci, magari per ingannare il tempo durante la risalita sugli impianti che conducono alle piste.

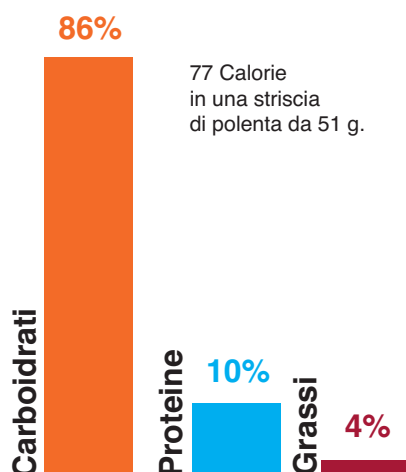
STORIA E TRADIZIONE

La novità del nostro progetto fa leva sulla semplicità e sulla bontà di un prodotto del tutto naturale. Considerato nell'antichità come il pane dei poveri, la polenta può considerarsi a buon titolo come la base alimentare per una miriade di pietanze gustose e fantasiose. Conosciuta già dai Greci e dai Romani, conserva nel suo nome la sua origine latina, puls. I legionari romani portavano con sé un sacchetto di farina di farro che cucinavano sotto forma di polenta. La Polenta tradizionale ha il mais come alimento di base. Esso contiene carboidrati, in misura leggermente inferiore alla farina di grano, con il vantaggio di essere facilmente digeribile e di dare al corpo un totale senso di sazietà. La Polenta, a torto, è considerata un piatto molto pesante e ricco di calorie.

In realtà la Polenta ha una quantità di calorie abbastanza limitata, sicuramente inferiore a quella della pasta e, al contrario della pasta che ha sempre le stesse calorie per 100 g, nella Polenta sono abbastanza variabili.



VALORI NUTRIZIONALI



Secondo quelli che sono i valori nutrizionali di un campione di polenta fritta di circa 51 grammi, vale a dire una striscia o una fetta, **una confezione di 20 pezzi di ScaglioZZi, equivalgono a circa 1540 Calorie.**

L'apporto calorico ideale per una giornata con sci e scarponi va suddiviso in una buona assunzione di carboidrati (circa il 50%), di proteine (20%) e di grassi (30%), nell'ambito di tre pasti e un paio di spuntini.

CARBOIDRATI: ENERGIA A BASSO COSTO PER LE ATTIVITA' SPORTIVE

L'alimentazione nello sportivo deve essere un equilibrio fra fabbisogno energetico ed apporto calorico. I carboidrati svolgono un compito essenziale, garantendo la concentrazione mentale e la velocità di reazione. I carboidrati, immagazzinati sotto forma di glicogeno nei muscoli, sono la componente alimentare principale per l'attività muscolare. E' importantissimo considerare, ai fini di un recupero ottimale, che il glicogeno, abbondantemente consumato in seguito ad uno sforzo, viene più velocemente reintegrato se l'atleta assume carboidrati nella mezz'ora immediatamente seguente lo sforzo stesso e, con continuità, nelle ore seguenti. La pasta di mais senza glutine è particolarmente indicata per gli sportivi: lo stomaco impiega un'ora in meno di quanto è necessario per digerire la pasta tradizionale. Inoltre, la risposta glicemica della pasta senza glutine è più prolungata di quella normale ed infine la pasta senza glutine causa molto meno fermentazione intestinale della pasta col glutine. E' una pasta più leggera e più digeribile, con uguali calorie.



Il progetto **ScaglioZZi food and ski** prevede una serie di punti di ristoro personalizzati e attrezzati di friggitoria e punti vendita, collocati nei punti di maggiore concentrazione turistica e in prossimità degli impianti di risalita.

LOCATION
DISLOCATE
A VALLE E A
MONTE DEI
PRINCIPALI
COMPREN-
SORI
SCIISTICI
DELLA ZONA
PER UN TO-
TALE
DI 10 PUNTI
VENDITA





**CAMPAGNA
PUBBLI
CITARIA**

Il progetto **ScaglioZZi food and ski** prevede un apposito budget pubblicitario per sostenere le esigenze di marketing del prodotto che ha la necessità di promuovere il suo brand per un posizionamento stabile nel mercato.



scaglioZZi

food and ski

SPECIALE CHECK-IN ALTA BADIA

Il layout della rivista a colori ha un formato 300x420 mm al vivo, piegatura centrale, per un totale di 4 pagine. La rivista può contare su una grafica accattivante di nuovissima concezione. Inoltre, su ogni pagina è ricavato uno spazio per una sintetica disca-
scalia in lingua inglese. Grandissima cura verrà data alla veste fotografica della pubblicazione che avrà cadenza bimestrale

CHECK-IN è un tabloid che nasce con una vocazione turistica itinerante, utile per la promozione del territorio e delle sue risorse artistiche e tradizioni storiche del territorio. Un free-press alla portata di tutti.

La novità del nostro progetto, all'interno del giornale, è quello di utilizzare la tecnologia «QR Code», vale a dire, dotare la rivista di quel dispositivo grafico quadrato, capace di essere letto e codificato dai comuni lettori presenti, oggi, anche su tutti i telefoni cellulari.

<https://www.facebook.com/pages/Check-in>





PRODUZIONE AUDIOVISIVA SPECIALIZZATA CON IL DRONE GOFLY

PRODUZIONE TELEVISIVA ANCHE AEREA CON IL NOSTRO DRONE GOFLY

Disponiamo di una piattaforma tecnologica per la produzione e la post produzione di audiovisivi, in grado di gestire e promuovere ogni evento televisivo, cinematografico e di approfondimento. Inoltre, dispone di un drone radiocomandato multirottore per le riprese e foto aeree oltre che per il monitoraggio del territorio

gofly by MASMAN COMMUNICATIONS

Gofly realizza spettacolari produzioni video, riprese aeree e fotografia aerea di qualità professionale grazie ai propri innovativi dispositivi "flycam" ad altissima risoluzione digitale.

Gofly è un drone multirottore ad alte prestazioni perché personalizzato appositamente da uno staff di ingegneri specializzati per riprese e fotografie aeree. Spinto da motori elettrici, permette di effettuare riprese in volo per sequenze video in ambienti diversamente inaccessibili per un mezzo convenzionale.

Il nostro quadrimotore **GoFly** ha una tecnologia DJI Innovations equipaggiato con dispositivo Naza FC con bussola GPS, che consente l'orientamento intelligente del velivolo anche in caso di atterraggio con autopilota.

YouTube <http://youtu.be/21zBQgjOcQq>
Facebook <https://www.facebook.com/dronegoflymasman>





LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

La **MASMAN Communications** Srl è una moderna azienda che opera nel campo della comunicazione di massa dal 1999 da un'idea di Massimo Manfregola, con l'organizzazione e lo sviluppo di eventi legati ai settori della cultura, dello sport e a quelli della tecnologia industriale. opera attivamente nel settore editoriale, televisivo, radiofonico e in quello telematico. Al fine di adottare soluzioni e strategie di assoluto successo in quelli che sono i principali settori dedicati ai media, la MASMAN Communications Srl si avvale di uno staff di collaboratori altamente qualificato in grado di gestire con la massima professionalità tutte le tipologie di progetti legati alla comunicazione aziendale sia su territorio nazionale che in quello internazionale. L'efficienza dell'intero nucleo organizzativo è garantito dall'utilizzo di tecnologie all'avanguardia nel campo dei moderni sistemi informatici computerizzati.



<http://www.facebook.com/MasmanCommunication>

<http://www.youtube.com/user/MasmanVideo>

<https://plus.google.com/110552690420082829955/posts>

IL CURATORE DEL PROGETTO

Massimo Manfregola, è un giornalista con esperienze nel campo della comunicazione della carta stampata e della televisione. Collabora con numerose testate nazionali nel campo del motorismo sportivo. È ideatore e direttore responsabile delle testate freepress, Check-In e Motorsnews. Gestione del settore delle pubbliche relazioni ed uffici stampa per aziende che organizzano e gestiscono eventi (Rai Cinema - 01 Distribution) e produzioni televisive come Flight Motorsnews per Alitalia.



Twitter [follow@masman007](https://twitter.com/masman007)

<http://it.linkedin.com/pub/massimo-manfregola/4a/338/862>

<https://plus.google.com/110552690420082829955/posts>

e-mail: masman@masman.com